

Slack Async Protocole 30 jours — Comment on reste en lien après le Sprint

POURQUOI ASYNC, PAS ZOOM Le synchrone bloque deux agendas. **Une question opérationnelle posée à 22h dimanche reçoit une réponse magistrale lundi à 9h, sans réveiller personne.** Le pattern qui tient est celui qui ne dépend pas du calendrier. Slack threading + recherche dans l'historique = audit trail vivant des décisions opérationnelles post-Sprint.

Le canal Slack qu'on ouvre pour vous 5 CHANNELS THÉMATIQUES · 1 CHANNEL GENERAL

CHANNEL	POUR QUOI	CADENCE
#general	Questions ad-hoc · contexte de la semaine · célébrations	Free form
#pilotage-hebdo	Capture lundi matin du Score + 4 sections fixes	Lundi 9h00 systématique
#flows-anomalies	Bug Klaviyo / flow paused / send rate dégradée	Trigger anomalie · réponse < 2h
#decisions-operationnelles	Documentation des décisions de la semaine + compromis	Au fil naturel
#mesures-revenue	Captures Klaviyo flow_report mensuelles	1 ^{er} et 15 du mois
#preparation-sprint-1	Anticipation Sprint #1 (read-only Elevaine, accès Martinien)	À partir de la semaine 8

4 patterns d'usage · ce que ça donne en vrai EXEMPLES CONCRETS · PAS DU MARKETING SPEAK

PATTERN 1 · QUESTION OPÉRATIONNELLE SIMPLE

Réponse < 24 h ouvrées

Vous : « Klaviyo annonce taux d'ouverture du Quiz Deep-Flow Q1 = 42 % au jour 18. C'est normal pour cette branche ? »

Réponse Martinien : « Très bon pour Q1. Médiane Welcome flow secteur skincare DTC FR = 34-38 %. Continue, ne change rien tant que CTR > 4 %. »

PATTERN 2 · ANOMALIE DÉTECTÉE

Réponse < 2 h ouvrées

Vous : « Réveil Dormant J60 a été paused automatiquement par Klaviyo, message "audience too small" sur la dernière vague. »

Réponse Martinien dans les 2 h : « C'est normal pour J60 first window de mai 2026. Audience At Risk < 30 profils ce premier mois. Klaviyo va resume automatiquement quand l'audience grossit (cohorte mai-juin). Ne touche pas le trigger. »

PATTERN 3 · DÉCISION OPÉRATIONNELLE À VALIDER

Thread async · décision documentée pour plus tard

Vous : « Je veux ajouter un nouveau code WEEKEND10 sur le Welcome v2 Email 3 pour booster les conversions. T'en penses quoi ? »

Réponse Martinien : « Non. Welcome v2 a déjà DECOUVERTE25 sur l'Email 4. Superposer un autre code dilue la valeur perçue. Si tu veux booster l'Email 3, teste plutôt une variante de subject line. Documente la décision dans #decisions-operationnelles. »

PATTERN 4 · MESURE MENSUELLE REVENUE

Captures + interprétation deux fois par mois

Le 1^{er} et le 15 du mois, capture Klaviyo flow_report sur les 30 derniers jours par flow stratégique. Comparaison avec le mois précédent. **Trigger pivot** si delta négatif sur 2 mois consécutifs sur le même flow → revue stratégique 60 min visio (sortie de l'async).

Ce qu'on garantit pendant 30 jours INCLUS DANS LE SPRINT · SANS FRAIS ADDITIONNELS

— **Garantie 1 — Temps de réponse** · Questions sous 24 h ouvrées · anomalies sous 2 h ouvrées (lun-ven 9h-18h Paris)

Sprint #0 Elevaine® · 10 p. 114 · 26 avril - 10 mai 2026 Martinien Pagnino · sprint.elevaine.co/diagnostic

— **Garantie 2 — Audit trail** · Toutes les décisions documentées dans #decisions-operationnelles · recherchables Slack

— **Garantie 3 — Continuation** · Si Score baisse de 2+ pts entre 2 lundis → 30 min visio gratuite (sortie de l'async)