

Template Revenue Review hebdo — Le bilan revenue du vendredi soir

DIFFÉRENCE AVEC LE PILOTAGE HEBDO Le **Pilotage Hebdo** arrive lundi matin. Il regarde le Score et planifie la semaine. Le **Revenue Review** arrive vendredi soir. Il regarde les conversions et tire le bilan de la semaine qui vient de se terminer. *Lundi on regarde où on va. Vendredi on regarde ce qu'on a fait.*

Pourquoi vendredi soir et pas lundi LECTURE 30 SECONDES

Le revenu de la semaine se cristallise du lundi au dimanche. Pour avoir **7 jours complets**, il faut capter au plus tôt le vendredi soir (et compléter dimanche soir si besoin). Capturer un mardi ou un mercredi = bilan partiel = mauvaise décision.

Capter vendredi soir donne aussi le bénéfice de **réfléchir tout le week-end** à l'itération de la semaine suivante. Le lundi matin, vous arrivez avec une décision déjà mûrie.

Structure Google Sheet · à dupliquer chaque vendredi 11 COLONNES · SEMI-AUTOMATISÉE

COLONNE	SOURCE	COMMENT LA REMPLIR
Semaine	Manuel	Format "S{nn} · {Lun} → {Dim}"
Revenue email-attributed	Klaviyo MCP Placed Order	sum_value sur les 7 derniers jours
Orders	Klaviyo Placed Order	count sur 7 jours
Unique buyers	Klaviyo unique profiles	unique_profiles sur 7 jours
AOV	Formule	=Revenue / Orders
Revenue par flow (15 cols)	Klaviyo groupBy \$attributed_flow	sum_value par flow ID
Top 3 flows S	Formule	=LARGE() + nom du flow
Delta Revenue vs S-1	Formule	=(S - S-1) / S-1
Delta Revenue vs S-4	Formule	=(S - S-4) / S-4
Cumul Sprint+post	Formule	=SUM(S0:S)
Caveat / contexte	Manuel	Free text (ex : "Wave 4 envoyée mardi 27/05")

Notion database lié · pour interpréter les chiffres bruts 5 PROPRIÉTÉS NARRATIVE

- **Top 3 flows performants** · liste mono-select avec lien vers le flow Klaviyo
- **Top flow décevant** · si delta < -10 % vs S-1, on identifie + on hypothèse pourquoi
- **Action correctrice S+1** · une seule chose à itérer (même chose que Section 4 du Pilotage Hebdo lundi)
- **Note opérateur** · contexte externe (saisonnalité, événements brand, ads paused, etc.)
- **Trigger Slack** · cochée si Revenue delta < -20 % vs S-1 OU 0 conversion sur 2 semaines

Exemple semaine 1 post-Sprint (vendredi 16 mai 2026 18h00) PREMIÈRE CAPTURE REVENUE REVIEW POST-CLÔTURE

Semaine · S1 · Lun 11 → Dim 17 mai 2026
Revenue S1 · ~80-120 € attendu (semaine 1 post-Sprint, les firings naturels Quiz Deep-Flow démarrent J18+)
Orders S1 · 1-2 estimés
Top flow S1 · TTFcSU Replenishment 60j (cohorte buyers J0-J1 atteignent J60)
Delta vs S-1 (Sprint week 2) · directionnel uniquement (échantillon trop petit)
Action correctrice S+1 · Aucune. Période d'observation propre. Premier ajustement attendu S+3 si signal cumulatif émerge.
Caveat · Mesure définitive Q3 2026. Les flows naturels (Réveil J60 / Winback J120 / Repeat Buyers / Quiz Deep-Flow) déclenchent à l'âge naturel des cohortes (juin-août pour les premiers, juillet-septembre pour le cycle complet).